

A photograph of a person exploring a blue ice cave. The cave's walls and ceiling are made of translucent, rippling blue ice. A stream of water flows through the center of the cave. A person is visible in the distance, illuminated by a bright light source, possibly a headlamp. The overall atmosphere is mysterious and ethereal.

# LUXURY TRAVEL

MEDIA KIT  
2026

"12 AÑOS DE CIRCULACIÓN  
Y 37 EDICIONES PUBLICADAS."

**LA ÚNICA REVISTA EN  
MÉXICO ESPECIALIZADA  
EN VIAJES DE LUJO.**

## **PERFIL DE LA REVISTA**

Revista de viajes únicos y exclusivos a la medida del estilo de vida de hombres y mujeres con alto poder adquisitivo, para quienes el lujo y la calidad de servicio son requisitos indispensables. Nuestro objetivo es presentarles solamente lo mejor en viajes de México y el Mundo.

# ¿POR QUÉ IMPRESO?

Las revistas han demostrado **el mayor retorno de inversión publicitaria.**

El **pass along**\* representa un aspecto importante en los medios impresos, que la publicidad en otros canales de comunicación no puede ofrecer.



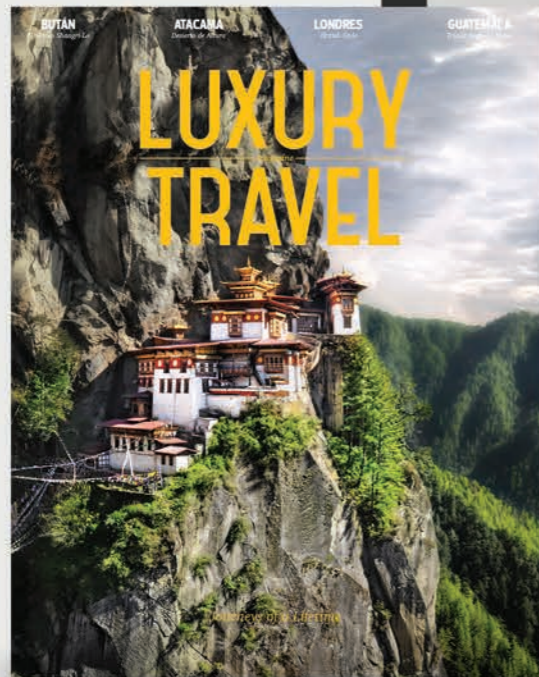
Los consumidores **las consideran fuente confiable de información,** en comparación con los medios en línea.

La publicidad impresa **aumenta la intensidad de compra.**

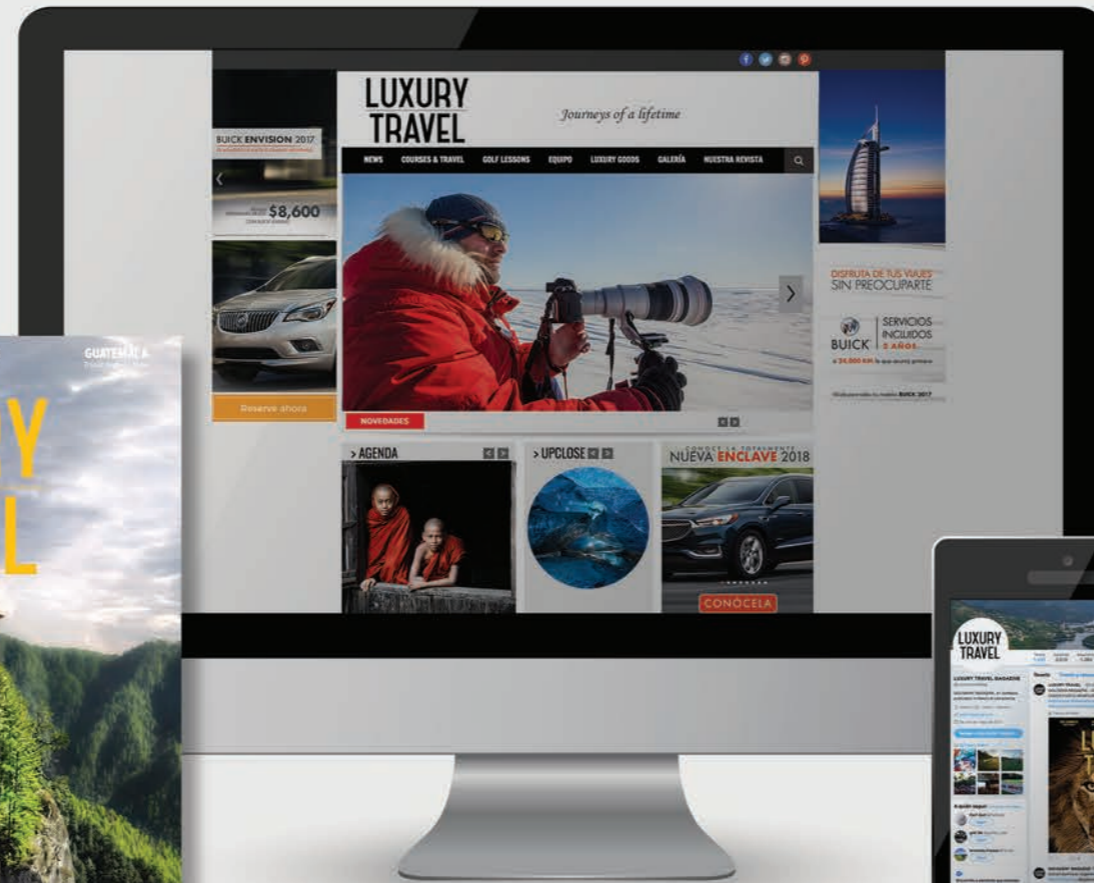
# PLATAFORMA MULTIMEDIA

LUXURYTRAVELMAGAZINE.MX

PRINT



TABLET



MOBILE



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK: The Luxury Travel Magazine

YOUTUBE: Luxury Travel Channel

TWITTER: @LuxuryTravelmx

INSTAGRAM: luxurytravel\_media

LUXURY  
TRAVEL

MEDIA KIT 2026

# MULTIPLATAFORMA

OPORTUNIDADES COMERCIALES



LUXURY TRAVEL  
CHANNEL

# PERFIL DEL LECTOR

Viajeros experimentados de alto nivel y estilo de vida que son tomadores de decisiones, directores y dueños de empresas, para quienes el valor percibido de "Lo Único" es cada día más elevado. Viajan más de 8 veces al año por negocios y al menos 3 veces al año al extranjero de vacaciones.

Consumen las mejores marcas y productos de lujo en tecnología, moda, relojes, joyería y autos.

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

57% CDMX

30 % Resto de la República

13 % Estado de México

80%  
Hombres  
20%  
mujeres

INGRESOS  
MENSUALES  
55% de su  
balance

GASTOS EN EL  
EXTRANJERO  
superiores a  
**\$250,000**

## EDAD

40%  
45-60 Años

37%  
30-40 Años

23%  
60+ Años

# HÁBITOS DE CONSUMO DEL LECTOR

## TECNOLOGÍA

100% Tiene una computadora

100% Tiene equipo de entretenimiento

98% Tiene un smartphone

76% Hace compras por internet

32% Adquiere lo último en gadgets

DISFRUTA VIAJAR Y ENCONTRAR INFORMACIÓN ANTES DE PLANEAR EL VIAJE.

99%

Le gusta viajar al extranjero

85%

Planea sus vacaciones

68%

Los artículos de viajes los influyen

## ESTILO DE VIDA

100% Asiste a eventos de arte y cultura

91% Asiste o sigue eventos deportivos

89% Practica algún deporte

83% Consume bebidas alcohólicas y espirituosas

59% Compra joyas, relojes y accesorios de lujo una vez al mes

57% Compra moda de lujo al menos dos veces al mes

42% Cena en restaurantes y hoteles de cinco estrellas al menos una vez al mes

## AUTOS

100% Tiene automóvil

93% Decide la compra de autos en el hogar

87% Lo compró nuevo

82% Tiene uno o más automóviles de lujo

47% Comprará un automóvil nuevo el año próximo

32% Tiene tres o más automóviles

## FINANZAS Y SEGUROS

100% Utiliza servicios financieros

98% Tiene tarjeta de crédito/débito/nómina

94% Tiene un seguro de gastos médicos

92% Tiene algún tipo de seguro pagado por él

89% La planificación financiera es su prioridad

87% Tiene cuenta de cheques/ahorro o débito

75% Utiliza banca electrónica

58% Dispone de asesor financiero

# HÁBITOS DE CONSUMO DEL LECTOR

## VIAJEROS DE LUJO

94% Va a restaurantes durante sus viajes

89% Va de compras en sus viajes

85% Se hospeda en hoteles y resorts de lujo

73% Alquiló un coche en el último año

72% Viaja en Primera Clase o Clase Ejecutiva

62% Eligen revistas especializadas como fuente de inspiración para sus viajes

59% Viaja por negocios, en promedio cuatro veces por año

## PLANES DE COMPRA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

84% Viajes/vacaciones

59% Banca

53% Equipo de golf

48% Equipamiento de oficina

47% Automóvil

46% Productos informáticos

46% Educación/formación

45% Seguro de salud/automóvil/vida

40% Productos financieros

37% Servicios legales/consultoría

33% Teléfono móvil

33% Muebles para el hogar

# CIRCULACIÓN



TIRAJE  
**40,600**  
Ejemplares

PASS ALONG\*  
**5.3**  
Lectores por ejemplar

AUDIENCIA  
TOTAL  
**190,800**

FRECUENCIA  
**4**  
Ediciones al año / Trimestral

PICK UP\*  
**4.8**  
Promedio

TIEMPO  
DE LECTURA  
**30**  
Minutos en promedio  
por ejemplar

## DISTRIBUCIÓN

Suscriptores por invitación  
Salones VIP en aeropuertos  
Inspirato members  
Quintessentially Lifestyle Members  
Agencias de viajes NUBA  
Campos de golf, hoteles y resorts de lujo, spas y restaurantes en México  
Eventos, ferias y exposiciones del segmento de lujo.  
Salas de espera de las principales agencias de autos de lujo:  
Rolls Royce, Bentley, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Land Rover, Jaguar,  
Porsche, BMW, Mercedes Benz, Audi, Tesla, Cadillac y Lincoln  
Joyerías: Berger Joyeros, Peyrelongue Chronos, EMWA y Ultrajewels  
Otros

VIDA UTIL  
DE LA PUBLICACIÓN  
**COLECCIONABLE  
COFFE TABLE**

# COSTOS

TAMAÑO	1X	2X	4X
Página Interior	\$ 173,000.00	\$ 155,000.00	\$ 147,000.00
Doble Página	\$ 277,000.00	\$ 249,000.00	\$ 235,000.00
1/2 Página	\$ 104,000.0	\$ 93,000.00	\$ 88,000.00
1/3 Página	\$ 75,000.00	\$ 67,000.00	\$ 63,000.00
<b>FORROS</b>			
4a de Forros	\$ 277,000.00	\$ 250,000.00	\$ 235,000.00
2ª y 3ª de Forros	\$ 220,000.00	\$ 198,000.00	\$ 187,000.00
2a de Forros y Página 1	\$ 310,000.00	\$ 279,000.00	\$ 263,000.00
3a de Forros y Última Página	\$ 310,000.00	\$ 279,000.00	\$ 263,000.00
<b>GATEFOLDS</b>			
2a de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 415,000.00	\$ 373,000.00	\$ 352,000.00
3a de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 415,000.00	\$ 373,000.00	\$ 352,000.00

## CONTENIDO EDITORIAL

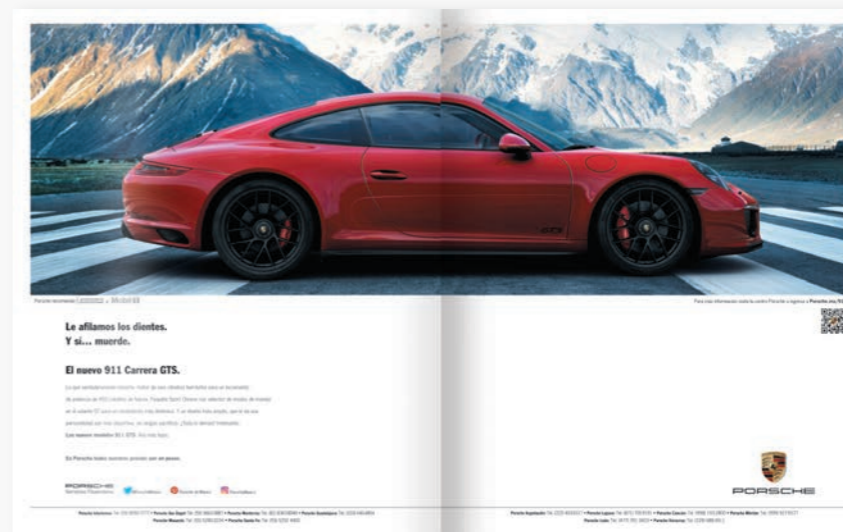
Portada + 9 Págs. Int. + 1 Página de Anuncio	\$ 950,000.00
4 Páginas	\$ 346,000.00
Página Extra	\$ 86,000.00
Nota Editorial 1/3 Página	\$ 29,000.00
Nota Editorial 1/2 Página	\$ 43,000.00
Nota Editorial 1 Página	\$ 86,000.00
Nota Editorial 2 Páginas	\$ 173,000.00

## ACCIONES ESPECIALES

Spread Interior Doble
Spread Interior Triple
Suplemento de 8 Páginas
Acciones Especiales

## COTIZAR

Cotizar
Cotizar
Cotizar
Cotizar



Doble Página / Porsche



Página Interior / Belmond



4ª de Forros / Cartier



Gatefold / Rolex



# CONTENIDO

## SECCIONES

1. LUXURY PORTFOLIO. Exclusivo para Tarjetahabientes American Express Centurion Card®
2. BÁSICOS. Novedades de Viaje
3. LUXURY LEADERs. Expertos en el Sector de Lujo
4. MODA. Producciones en Destinos de México y el Mundo
5. DEPARTAMENTOS. Itinerarios de Ciudad & Más
6. ATLAS 1. Artículo Principal de 18-22 pp + GPS
7. ATLAS 2. Artículo Principal de 16-18 pp + GPS
8. NOTEBOOK. Aventura y Cultura de 12-16 pp + GPS
9. OBJETO DE VIAJE

## TEMAS

Destinos  
Tecnología de Viaje  
Belleza & Grooming  
Alta Relojería  
Moda & Estilo  
Viajero de Negocios  
Chefs & Restaurantes  
Vinos & Licores  
Nuevos Hoteles  
Bienes Raíces de Lujo  
Yates & Jets  
Aeropuertos & Lounges  
Golf & Polo  
Cruceros & Trenes  
Bares & Vida Nocturna  
Itinerarios Urbanos  
Arte & Cultura  
Historia & Aventura  
Turismo Médico  
Salud & Wellness



## EDICIONES ESPECIALES



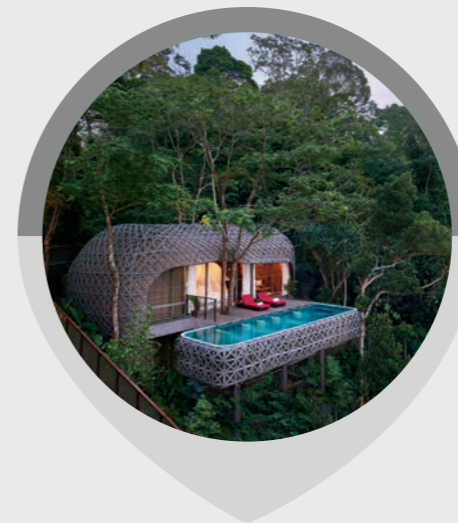
DESTINOS DE LUJO  
AMÉRICA, ASIA Y EUROPA



ESQUÍ



CRUCEROS



PÊTIT & BOUTIQUE HOTELS



LUXURY ON THE HIGHWAY  
(AUTOS)

# MEDIDAS Y ESPECIFICACIONES



## PÁGINA SENCILLA

<b>A CORTE</b>	24 × 30 cm
<b>CAJA DE TEXTO</b>	22 × 28 cm
<b>CON REBASE</b>	25 × 31 cm



## 1/2 PÁGINA VERTICAL

<b>A CORTE</b>	12 × 30 cm
<b>CAJA DE TEXTO</b>	10 × 28 cm
<b>CON REBASE</b>	13 × 31 cm

## PÁGINA DOBLE

<b>A CORTE</b>	48 × 30 cm
<b>CAJA DE TEXTO</b>	22 × 28 cm
<b>CON REBASE</b>	49 × 31 cm
<b>MEDIANIL</b>	1 cm



## 1/3 DE PÁGINA VERTICAL

<b>A CORTE</b>	8 × 30 cm
<b>CAJA DE TEXTO</b>	6 × 28 cm
<b>CON REBASE</b>	9 × 31 cm



## 1/2 PÁGINA HORIZONTAL

<b>A CORTE</b>	24 × 15 cm
<b>CAJA DE TEXTO</b>	22 × 13 cm
<b>CON REBASE</b>	25 × 16 cm

**LOS ARCHIVOS DE LOS ANUNCIOS DEBEN SER ENVIADOS CON LAS ESPECIFICACIONES EXACTAS, TAL COMO SE INDICA.**

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- > Archivos creados en plataforma Macintosh.
- > Utilizar programas de Photoshop, In Design o Illustrator para su elaboración.
- > Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- > Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- > Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o en Tiff.
- > Los textos deben estar al 100% de negro.
- > Añadir cama de color a las plastas o placas negras (C:40, M:30, Y:20, K:100).
- > La cobertura de tinta debe llegar máximo a 300 (TAC).
- > Los archivos pueden enviarse por WeTransfer al correo: [produccion@editorialorange.com](mailto:produccion@editorialorange.com)
- > En caso de enviar prueba de color a Orange Publishing Group, ésta debe incluir barra de color y guías de corte.
- > Prueba de color firmada, con fecha de elaboración y si tiene alguna nota especial, señalar en la parte de atrás.
- > Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.
- > Para los anuncios de doble página considerar 1 cm de medianil.

EDICIÓN	RECEPCIÓN DE MATERIAL	FECHA DE CIERRE
Primavera	09 de Febrero	02 de Marzo
Verano	13 de Mayo	03 de Junio
Otoño	13 de Agosto	03 de Septiembre
Invierno	11 de Noviembre	02 de Diciembre

\*REBASES: CONSIDERAR 5 MM DE REBASE PARA CADA LADO.  
\*MEDIANIL: CONSIDERAR 1 CM DE MEDIANIL.

# Orange

Communications

MÉXICO

Platón 414, Polanco, CDMX 11560

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Houston, Texas

Móvil +1 (346) 319 0601

VENTAS:

[ventas@editorialorange.com](mailto:ventas@editorialorange.com)

Teléfono: +(52) 55 5281 1200

[suscripciones@editorialorange.com](mailto:suscripciones@editorialorange.com)

THE  
EVENT  
PLANNER'S  
MAGAZINE  
**MDC**

**LUXURY  
TRAVEL**  
*Journeys of a Lifetime*

**Golf & Spa**  
Lifestyle Magazine

**THE  
WEDDING  
BOOK**

**MAISON ORANGE**  
THE ART OF BOOKMAKING

**HMD**  
PRODUCTION ■ LAB

[orangecommunications.com](http://orangecommunications.com)

PUBLISHING GROUP | DIGITAL MEDIA & CONTENT CREATION | TAILOR-MADE EDITIONS & COFFEE TABLE BOOKS | WEB DESIGN & DIGITAL EXPERIENCE | E-COMMERCE & DIGITAL PLATFORMS | PERFORMANCE MARKETING & DATA STRATEGY | SOFTWARE, AI & DIGITAL INNOVATION | EXPERIENTIAL MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS | BRAND STRATEGY, IDENTITY & COMMUNICATIONS | ORANGE INTELLIGENCE LAB